

Nie ubezpieczyłeś się?
Możesz mieć pod górkę



UBEZPIECZENIA

Grunt to polisa

Większość małych i średnich firm oszczędza na ubezpieczeniach. Niesłusznie, bo to właśnie dla nich utrata mienia może być najbardziej bolesna

JAK WYNIKA Z RAPORTU QUALIFACT „Finanse MSP 2008. Rynek usług ubezpieczeniowych”, w Polsce 30 firm na 100 zatrudniających do 9 osób i 16 firm na 100 zatrudniających od 10 do 49 osób nie ma ubezpieczenia majątkowego. Tymczasem to właśnie małe przedsiębiorstwa są najbardziej narażone na kłopoty w przypadku utraty mienia. – Przedsiębiorca swoim działaniem może też spowodować szkodę w mieniu osób trzecich. W przypadku braku ubezpieczenia OC konieczność wypłaty odszkodowania może doprowadzić nawet do bankructwa firmy – przestrzega Elżbieta Kac-

przykowska, dyrektor biura sprzedaży produktów dla klientów biznesowych TUiR Warta.

Co zatem warto ubezpieczyć?

– Zakres ubezpieczenia uzależniony jest od rodzaju prowadzonej działalności oraz zdarzeń, przed którymi firma chce się uchronić – mówi Bogdan Dąbrowski, doradca zarządu firmy ubezpieczeniowej Inter-Tur SA.

Właściwie każdy przedsiębiorca powinien być ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej. Pozwoli to uniknąć kłopotów w razie niedotrzymania terminów dostawy towaru lub uszkodzenia własności osób trzecich. Przy nie-

których rodzajach działalności gospodarczej OC jest obowiązkowe. Muszą je mieć między innymi doradcy podatkowi, radcy prawni, architekci lub organizatorzy imprez masowych.

– Ubezpieczeniem powinien też zostać objęty majątek produkcyjny przedsiębiorstwa, czyli ten, który generuje jego przychód. Popularne są tutaj ubezpieczenia mienia od ognia i innych żywiołów zastępowane często szerszym ubezpieczeniem od wszystkich ryzyk, ubezpieczenie sprzętu elektronicznego czy ubezpieczenie maszyn oraz urządzeń. Polisy te powinny być tak skonstruowane, żeby w razie szkody zapewnili odtworzenie mienia – radzi Patryk Welnicki, broker w biurze ubezpieczeń EIB SA.

W sytuacji, gdy utrata majątku spowoduje zatrzymanie lub ograniczenie pracy przedsiębiorstwa, a co za tym idzie – straty finansowe, przydaje się ubezpieczenie przerw w działalności popularnie zwane w Polsce ubezpieczeniem od utraty zysku. – us