

Ubezpieczenie wycofania produktu z rynku - Bezpieczny Producent

Wyzwanie:

Jeden z największych polskich producentów spożywczych postawił przez EIB zadanie polegające na rozpoznaniu, zaprojektowaniu oraz wdrożeniu kompleksowego programu chroniącego przed ryzykami wiążącymi się z wprowadzeniem produktu do obrotu.

Działania EIB:

W pierwszej kolejności zespół specjalistów z EIB dokonał identyfikacji możliwych zdarzeń niepożądanych. Analiza ryzyka wskazywała na dwie kategorie zagrożeń: zewnętrzne oraz wewnętrzne. W ramach pierwszej kategorii należało znaleźć rozwiązania zabezpieczające przed roszczeniami osób trzecich związanych z konsumpcją wadliwego lub skażonego produktu, w konsekwencji zaś z wypłatą odszkodowania. Zidentyfikowane ryzyko wewnętrzne dotyczyło strat finansowych Spółki, które mogą powstać na skutek spadku obrotu spowodowanego wprowadzeniem na rynek produktów z wadą (niebezpiecznych), utraty wizerunku oraz kosztów związanych z wycofaniem i utylizacją produktu. Ustalono, że wycofanie produktu z rynku może być zarówno działaniem własnym producenta, jak też koniecznością narzuconą przez stosowny organ odpowiednim aktem administracyjnym. W kolejnym etapie prac przeprowadzono wewnętrzne konsultacje i następnie negocjacje odpowiedniej polisy z rynkiem ubezpieczeniowym.

Efekty:

Zaprojektowane i wdrożone przez EIB rozwiązanie zapewnia Klientowi kompleksową ochronę w przypadku wystąpienia sytuacji kryzysowej związanej ze szkodą poniesioną przez konsumenta produktu. Indywidualnie dopasowany program ubezpieczenia zapewnia również ochronę ubezpieczeniową przed skutkami zanieczyszczenia produktów spożywczych (Product Contamination Insurance). Dotyczy ona zarówno przypadkowych zanieczyszczeń w procesie produkcji, jak również celowej i świadomej ingerencji w produkt (manipulacja). Umowa ubezpieczenia zapewnia także pokrycie utraty zysku producenta w wyniku spadku sprzedaży. Pozwala również uzyskać środki na reklamę prowadzoną w celu uniknięcia spadku obrotu. Ubezpieczenie zapewnia także zwrot kosztów producenta jak i jego kontrahentów poniesionych na ściągnięcie zanieczyszczonego produktu z rynku. Polisa została rozbudowana o następujące kategorie kosztów: badanie produktu, transport, składowanie, jego zniszczenie, bądź odkażenie, powiadomienie potencjalnych odbiorców w prasie lub innych mediach o akcji ściągnięcia produktu z rynku. Dodatkowo w ramach polisy zapewniono Klientowi wsparcie doświadczonego na rynku międzynarodowym doradcy kryzysowego.

Aby uzyskać więcej informacji
zapraszamy do kontaktu:

tel. +48 56 66 93 400
www.eib.com.pl

Mateusz Bartoszcze

mateusz.bartoszcze@eib.com.pl



Ubezpieczenia
dla wymagających